

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Тульский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

СОГЛАСОВАНО

ООО «Каэтан»»

Генеральный директор

А.О. Птачек

25 апреля 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

Г.В. Кузнецов

24 апреля 2024 г.



Е.А. Мелай

**Экспертиза стратегии развития и финансовой политики бизнеса
Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 - Менеджмент,
направленность программы магистратуры: Стратегия и финансы бизнеса
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Тульского филиала Финуниверситета
(протокол от 23 апреля 2024г. № 14)*

*Одобрено заседанием кафедры «Экономика и менеджмент»
(протокол от 18 апреля 2024г. № 9)*

Тула 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1 Наименование дисциплины	3
2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3 Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1 Содержание дисциплины	5
5.2 Учебно-тематический план	5
5.3 Содержание семинаров, практических занятий	8
6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	9
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)	11
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	18
7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	Ошибка! Закладка не определена.
Наглядность и качество иллюстративного материала....	Ошибка! Закладка не определена.
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины...	Ошибка! Закладка не определена.
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	20
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения	27
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	27
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	27
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	27

1 Наименование дисциплины

«Экспертиза стратегии развития и финансовой политики бизнеса»

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПК-1	Способность применять теоретические знания и методологический инструментарий для разработки стратегии компании и управления деловым и финансовым рисками бизнеса	1. Демонстрирует теоретические знания стратегического менеджмента для оценки эффективности деятельности компании	Знать теоретические основы экспертизы стратегии развития бизнеса; Уметь на основании имеющейся информации рассчитывать необходимые показатели и давать им верную интерпретацию.
		2. Применяет теоретические подходы к разработке рекомендаций по снижению стоимости капитала в рамках разнообразных бизнес-контекстов и структуры активов бизнеса	Знать финансовые стратегии бизнеса; Уметь оценивать финансовую стратегию бизнеса
		3. Демонстрирует навыки оценки подверженности организации деловому и финансовому риску, разработки мероприятий для эффективного управления рисками, создания систем мониторинга капитальных вложений, разработки рекомендаций о влиянии поведенческих финансов на финансовые стратегии.	Знать целевые показатели финансовой политики бизнеса; Уметь оценивать финансовую политику бизнеса.
		4. Демонстрирует навыки оценки приемлемости диапазона источников финансирования, доступных компании, моделирования и управления стоимостью бизнеса.	Знать основные модели оценки для управления ценностью компании; Уметь определять ценность компании.
ПК-2	Способность осуществлять стратегическое бизнес- и фи-	1. Демонстрирует навыки самостоятельного консультирования по вопросам разработки системы бизнес- и финансового планирования для корпо-	Знать критерии оценки эффективности финансовой политики; Уметь определять показатели оценки эффективности финансовой политики

	нансовое планирование для корпораций и компаний, использовать современные информационные технологии и пакеты прикладных программ для решения практических задач	раций и компаний с учетом соблюдения национальных нормативных требований, мобильности капитала, трансфертного ценообразования.	
		2. Использует современные информационные технологии и пакеты прикладных программ для разработки системы бизнес- и финансового планирования.	Знать основы автоматизации вычислений целевых финансовых показателей; Уметь анализировать показатели финансового планирования.
		3. Демонстрирует способность оценить потенциальную добавленную стоимость компании, возникающую в результате реализации инвестиционного проекта или инвестиционного портфеля.	Знать взаимосвязь корпоративной и финансовой стратегии; Уметь оценивать добавленную стоимость компании
		4. Применяет методологические подходы к обоснованию финансового обеспечения крупномасштабных высоко рискованных национальных и международных бизнес-проектов.	Знать взаимосвязь бюджетов и стратегии бизнеса; Уметь составлять финансовые бюджеты.
ПКН-2	Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления	1. Разрабатывает методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей	Знать методы прогнозирования показателей финансовой результативности; Уметь прогнозировать показатели финансовой результативности.
		2. Использует инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий	Знать инструменты диагностики кризисных явлений в деятельности организации; Уметь диагностировать кризисные явления для различных этапов жизненного цикла организации.
		3. Владеет способностью анализировать проблемы финансово-экономического состояния организаций и прогнозировать их последствия	Знать финансовые и нефинансовые критерии эффективности; Уметь анализировать показатели эффективности.

		4. Применяет интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями	Знать тенденции развития интеллектуальных информационных технологий для повышения эффективности управления знаниями; Уметь применять интеллектуальные информационные технологии для экспертизы стратегии развития и финансовой политики бизнеса.
--	--	---	---

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экспертиза стратегии развития и финансовой политики бизнеса» является дисциплиной модуля направленности программы магистратуры «Стратегия и финансы бизнеса» части, формируемой участниками образовательных отношений в рамках учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (заочная форма обучения)

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2.1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 2 (в часах)	Модуль 3 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	6 з.е. / 216 час.	108	108
Контактная работа - аудиторные занятия	52	20	32
<i>Лекции</i>	18	10	8
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	10	24
Самостоятельная работа	164	88	76
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание, контрольная работа	Домашнее творческое задание	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет, экзамен	зачет	экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины ¶с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Основы экспертизы стратегии развития бизнеса

Понятие экспертизы. Методики экспертизы. Экспертиза целевых показателей стратегии бизнеса.

Стратегии развития. Понятие стратегии развития бизнеса. Концептуальные основы в разработке стратегических решений. Связь корпоративной и финансовой стратегии. Роль финансовой службы в разработке стратегии компании. Влияние макросреды на стратегию бизнеса.

Постановка целей и задач бизнеса. Дерево целей компании. Тактика и операционная деятельность. Бюджет и стратегии бизнеса.

Стратегический и оперативный управленческий учет. Основные методы и системы стратегического анализа. Стратегическое планирование. Стратегический контроль.

Оценка стоимости бизнеса как инструмент стратегического выбора. Основные модели оценки для управления ценностью компании и их применение.

Тема 2. Экспертиза финансовой стратегии бизнеса

Стратегия развития бизнеса и финансовая стратегия. Финансовые стратегии как вид функциональных стратегий. Формирование и внедрение финансовых стратегий.

Экспертиза финансовой стратегии. Параметры оценки финансовой стратегии. Оценка финансовой стратегии.

Стратегические изменения финансовой деятельности. Диагностика финансовой среды. Выбор и прогнозирование показателей финансовой результативности.

Контроль реализации финансовой стратегии. Модель стратегической отчетности стоимости бизнеса для всех стейкхолдеров.

Тема 3. Краткосрочная финансовая политика в системе стратегического развития бизнеса

Система финансового управления. Финансовая политика и задачи бизнеса. Зарубежная и отечественная практика разработки и реализации финансовой политики.

Место краткосрочной финансовой политики в управлении финансами организации. Интеграция финансовой политики в систему стратегического и тактического финансового планирования компании. Ключевые показатели эффективности в системе финансового планирования компании.

Концептуальные подходы к формированию эффективной политики управления оборотным капиталом. Влияние учетной политики на величину индикаторов эффективности использования оборотного капитала.

Выработка комплексной политики управления оборотными активами и источниками их финансирования. Управление текущими финансовыми потребностями.

Тема 4. Долгосрочная финансовая политика и объекты оценки финансовой политики

Современные подходы к формированию долгосрочной финансовой политики.

Проблемы формирования и управления структурой капитала компании. Влияние структуры капитала на рыночную стоимость бизнеса.

Дивидендная политика: содержание и место в структуре долгосрочной финансовой политики организации.

Финансовое прогнозирование как элемент долгосрочной финансовой политики бизнеса. Прогнозирование финансовой устойчивости и уровня деловой активности компании.

Регламентация финансовой политики. Методика оценки финансовой политики.

Целевые показатели финансовой политики. Объекты оценки финансовой политики.

Тема 5. Оценка эффективности финансовой политики бизнеса

Экономическая эффективность. Результативность и эффективность финансовой политики.

Критерии оценки эффективности финансовой политики. Финансовые и нефинансовые критерии. Критерии эффективности процессов. Критерии эффективности смешанного характера.

Система финансового контроля.

Автоматизация и мониторинг целевых финансовых показателей.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3.1

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Тема 1. Основы экспертизы стратегии развития бизнеса	40	8	2	6	32	Устный опрос, решение ситуационных задач
2.	Тема 2. Экспертиза финансовой стратегии бизнеса	42	10	4	6	32	Устный опрос, тестирование, решение кейсов
3.	Тема 3. Краткосрочная финансовая политика в системе стратегического развития бизнеса	46	12	4	8	34	Устный опрос, тестирование, решение задач, кейсов
4.	Тема 4. Долгосрочная финансовая политика и объекты оценки финансовой политики	46	12	4	8	34	Решение ситуационных задач
5.	Тема 5. Оценка эффективности финансовой политики бизнеса	42	10	4	6	32	Устный опрос, тестирование, решение кейсов
	В целом по дисциплине	216	52	18	34	164	Согласно учебному плану: домашнее творческое задание, контрольная работа

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Основы экспертизы стратегии развития бизнеса	1. Концептуальные основы в решении стратегических решений. 2. Связь корпоративной и финансовой стратегии. 3. Оценка стоимости бизнеса как инструмент стратегического выбора.	Устный опрос. Дискуссия по теме. Разбор кейсов. Решение задач. Обсуждение научных докладов

	<p>4. Основные модели оценки для управления ценностью компании и их применение.</p> <p>5. Основы стратегического анализа.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8 (5, 6, 8, 9, 10), 9 (1 – 4).</p>	
Тема 2. Экспертиза финансовой стратегии бизнеса	<p>1. Формирование и внедрение финансовых стратегий.</p> <p>2. Экспертиза финансовой стратегии. Параметры оценки финансовой стратегии.</p> <p>3. Контроль реализации финансовой стратегии.</p> <p>4. Модель стратегической отчетности стоимости бизнеса для всех стейкхолдеров.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8 (5, 6, 8, 9), 9 (1 – 8)</p>	<p>Устный опрос.</p> <p>Дискуссия по теме.</p> <p>Разбор кейсов.</p> <p>Решение задач. Обсуждение научных докладов.</p>
Тема 3. Краткосрочная финансовая политика в системе стратегического развития бизнеса	<p>1. Система финансового управления. Финансовая политика и задачи бизнеса.</p> <p>2. Зарубежная и отечественная практика разработки и реализации финансовой политики.</p> <p>3. Место краткосрочной финансовой политики в управлении финансами организации.</p> <p>4. Интеграция финансовой политики в систему стратегического и тактического финансового планирования компании.</p> <p>5. Ключевые показатели эффективности в системе финансового планирования компании.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8 (7, 10, 11), 9 (1 – 5)</p>	<p>Устный опрос. Дискуссия по теме. Разбор кейсов. Решение задач. Обсуждение научных докладов</p>
Тема 4. Долгосрочная финансовая политика и объекты оценки финансовой политики	<p>1. Современные подходы к формированию долгосрочной финансовой политики.</p> <p>2. Проблемы формирования и управления структурой капитала компании.</p> <p>3. Влияние структуры капитала на рыночную стоимость бизнеса.</p> <p>4. Дивидендная политика: содержание и место в структуре долгосрочной финансовой политики организации.</p> <p>5. Финансовое прогнозирование как элемент долгосрочной финансовой политики бизнеса.</p> <p>6. Прогнозирование финансовой устойчивости и уровня деловой активности компании.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8 (7, 9, 10, 11, 12), 9 (1 – 5)</p>	<p>Устный опрос. Дискуссия по теме. Разбор кейсов. Решение задач. Обсуждение научных докладов</p>
Тема 5. Оценка эффективности финансовой политики бизнеса	<p>1. Результативность и эффективность финансовой политики.</p> <p>2. Критерии оценки эффективности финансовой политики.</p> <p>3. Система финансового контроля.</p> <p>4. Автоматизация и мониторинг целевых финансовых показателей.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8 (6, 10, 11, 12), 9 (6 – 9)</p>	<p>Устный опрос. Дискуссия по теме. Разбор кейсов. Решение задач. Обсуждение научных докладов</p>

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины,

формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Основы экспертизы стратегии развития бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуальные основы в разработке стратегических решений. 2. Тактика и операционная деятельность. 3. Основные методы и системы стратегического анализа. 	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы; анализ интернет-источников.
Тема 2. Экспертиза финансовой стратегии бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия развития бизнеса и финансовая стратегия. 2. Диагностика финансовой среды. 3. Выбор и прогнозирование показателей финансовой результативности. 	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы; анализ интернет-источников.
Тема 3. Краткосрочная финансовая политика в системе стратегического развития бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуальные подходы к формированию эффективной политики управления оборотным капиталом. 2. Влияние учетной политики на величину индикаторов эффективности использования оборотного капитала. 3. Выработка комплексной политики управления оборотными активами и источниками их финансирования. 4. Управление текущими финансовыми потребностями. 	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы; анализ интернет-источников.
Тема 4. Долгосрочная финансовая политика и объекты оценки финансовой политики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Регламентация финансовой политики. 2. Методика оценки финансовой политики. 3. Целевые показатели финансовой политики. 4. Объекты оценки финансовой политики. 	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы; анализ интернет-источников.
Тема 5. Оценка эффективности финансовой политики бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая эффективность. 2. Финансовые и нефинансовые критерии. 3. Критерии эффективности процессов. 	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы; анализ интернет-источников.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)

Примерный перечень тем домашнего творческого задания:

1. Проблемы экспертизы целевых показателей стратегии бизнеса в современных условиях.
2. Концептуальные основы в разработке стратегических решений.
3. Проблемы влияния макро- и микросреды на стратегию развития бизнеса в условиях кризиса.
4. Проблемы применения основных моделей оценки бизнеса для управления ценностью компании.
5. Проблемы экспертизы результатов прогнозирования показателей финансовой результативности.
6. Проблемы экспертизы стоимости бизнеса как функция факторов устойчивого роста.
7. Сравнительная характеристика развития зарубежной и отечественной практики разработки и реализации финансовой политики.
8. Проблемы интеграции финансовой политики в систему стратегического и тактического финансового планирования компании.
9. Проблемы выбора ключевых показателей эффективности в системе финансового планирования компании на разных стадиях жизненного цикла.
10. Проблемы формирования эффективной политики управления оборотным капиталом (на примере корпорации).
11. Влияние учетной политики на величину индикаторов эффективности использования оборотного капитала на примере (на примере корпорации).
12. Выработка комплексной политики управления оборотными активами и источниками их финансирования (на примере корпорации).
13. Оценка эффективности управления текущими финансовыми потребностями (на примере корпорации).
14. Проблемы экспертизы стратегических изменений финансовой деятельности (на примере корпорации).

Примерный перечень заданий для формирования вариантов контрольной работы

1. Оценка влияния дивидендной политики на стоимость бизнеса (на примере корпорации).
2. Оценка эффективности дивидендной политики бизнеса (на примере корпорации).
3. Оценка эффективности управления собственным капиталом компании (на примере корпорации).
4. Оценка эффективности управления долгосрочными обязательствами (на примере компании).
5. Проблемы формирования и управления структурой капитала компании (на примере корпорации).
6. Влияние структуры капитала на рыночную стоимость бизнеса (на примере корпорации).
7. Прогнозирование финансовой устойчивости и уровня деловой активности компании (на примере корпорации).
8. Регламентация и оценки финансовой политики компании (на примере корпорации).
9. Финансовые и нефинансовые критерии оценки финансовой политики бизнеса (на примере корпорации).
10. Оценка критериев эффективности процессов и критериев эффективности смешанного характера (на примере корпорации).

11. Оценка эффективности системы финансового контроля компании (на примере корпорации).
12. Методика мониторинга целевых финансовых показателей (на примере корпорации).

Примерные тестовые задания

1. Дебиторская задолженность возникает у компании:

- а) если получен краткосрочный банковский кредит;
- б) если приобретенная продукция не оплачена в момент приобретения;
- в) если отгруженная продукция не оплачена в сроки, установленные договором;
- г) если деньги за отгруженную покупателю продукцию не получены сразу же.

2. Чистые активы представляют собой:

- а) разницу между величиной активов и обязательств компании;
- б) разницу между величиной активов и краткосрочных обязательств компании;
- в) величину активов компании, не занятых в производственном процессе;
- г) имущество компании, которое не отражается в активе баланса.

3. В состав заемного капитала входит:

- а) только долгосрочные банковские кредиты;
- б) только долгосрочные банковские кредиты и облигационные займы;
- в) только банковские кредиты и облигационные займы;
- г) банковские кредиты, облигационные займы и кредиторская задолженность.

4. Доходность финансовой операции это:

- а) разность между суммой денежного потока доходов и величиной первоначального капитала;
- б) дисконтированная сумма потока доходов минус величина первоначального капитала;
- в) процентная ставка, используемая при дисконтировании элементов денежного потока;
- г) процентная ставка, при дисконтировании по которой приведенная стоимость денежного потока равна величине вложенного капитала.

4. Если некоторый финансовый актив приобретен по своей справедливой стоимости, то доходность инвестора от владения таким активом должна быть равна: а) 0;

- б) ставке доходности, соответствующей минимальному уровню риска;
- в) ставке рефинансирования ЦБ;
- г) ставке дисконтирования, которая использовалась при расчете справедливой стоимости.

5. Если вложенный капитал за 4 года вырос в 2 раза, то доходность данной операции составила:

- а) 100 %;
- б) 50 %;
- в) 31,4 %;
- г) 18,92 %;

6. Два финансовых инструмента А и В генерируют в ближайшие 4 года следующие потоки доходов.

А: 10 у.е.; 8 у.е.; 7 у.е.; 4 у.е..

В: 4 у.е.; 7 у.е.; 8 у.е.; 10 у.е..

Текущая рыночная цена:

- а) должна быть выше у А;
- б) должна быть выше у В;
- в) должна быть одинаковой.

7. Приведенная стоимость денежного потока это:

- а) среднее арифметическое всех сумм, составляющий данный поток;
- б) процентная ставка, используемая при дисконтировании элементов денежного потока;
- в) общая сумма всех элементов денежного потока;
- г) сумма дисконтированных элементов денежного потока.

8. Закон приведенной стоимости подразумевает, что

- а) все доходы предприятия должны рассматриваться приведенными к настоящему моменту времени;
- б) чем отдаленнее срок платежа, тем меньше значение приведенной денежной суммы;
- в) рыночная цена любого финансового инструмента должна совпадать с приведенной стоимостью потока доходов, генерируемого данным инструментом;
- г) компания должна продавать продукцию по ценам, соответствующим среднерыночным.

9. Если желаемая чистая доходность - 15%, а годовой уровень инфляций прогнозируется на уровне 20%, тогда требуемая доходность операции должна составить:

- а) 32 %;
- б) 35 %;
- в) 38 %;
- г) нет верного ответа.

10. Показатели ликвидности характеризуют:

- а) способность компании расплачиваться по своим текущим обязательствам за счет оборотных активов разной степени ликвидности;
- б) скорость превращения активов компании в денежные средства;
- в) длительность финансового, операционного и производственно-коммерческого циклов;
- г) сроки погашения краткосрочных обязательств компании.

11. Баланс предприятия считается ликвидным, если выполняются условия:

- а) $A_1 > П_1$; $A_2 > П_2$; $A_3 > П_3$; $A_4 > П_4$.
- б) $A_1 > П_1$; $A_2 > П_2$; $A_3 > П_3$; $A_4 < П_4$;
- в) $A_1 < П_1$; $A_2 < П_2$; $A_3 < П_3$; $A_4 < П_4$;
- г) $A_1 < П_1$; $A_2 < П_2$; $A_3 < П_3$; $A_4 > П_4$.

12. Полное или частичное погашение дебиторской задолженности компании:

- а) увеличивает величину NWC;
- б) уменьшает величину NWC;

- в) не изменяет величину NWC;
- г) может и увеличить, и уменьшить величину NWC.

13. Величина чистого оборотного капитала может увеличиться, если:

- а) компания погасит часть своей кредиторской задолженности;
- б) компания возьмет краткосрочный кредит;
- в) компания возьмет долгосрочный кредит;
- г) будет погашена часть дебиторской задолженности компании.

14. Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности может быть достигнуто путем увеличения:

- а) выручки от реализации;
- б) кредиторской задолженности;
- в) чистого оборотного капитала;
- г) дебиторской задолженности.

15. Выберите верное утверждение:

- а) чем выше коэффициент абсолютной ликвидности, тем лучше для компании;
- б) абсолютная ликвидность должна быть выше текущей ликвидности компании;
- в) чем больше кредиторская задолженность компании, тем выше его ликвидность;
- г) чистый оборотный капитал не может превышать величину текущих активов.

16. Слишком низкое значение коэффициента автономии свидетельствует:

- а) об отсутствии финансового риска для компании;
- б) о высоком финансовом риске для компании;
- в) о неэффективном использовании собственных средств;
- г) о неэффективном использовании заемного капитала.

17. Средневзвешенная стоимость капитала определяется как:

- а) разность между собственными средствами и внеоборотными активами;
- б) разность между текущими активами и текущими пассивами;
- в) отношение чистой прибыли к сумме собственного и заемного капитала;
- г) нет правильного ответа.

18. Величина WACC:

- а) не должна быть меньше рентабельности активов предприятия;
- б) характеризует требуемую доходность инвесторов по обыкновенным акциям предприятия;
- в) характеризует стоимость заемного капитала предприятия;
- г) может рассматриваться как минимально приемлемая доходность капиталовложений предприятия.

19. Признаком неэффективного использования заемного капитала является:

- а) отрицательное значение показателя DFL \square ;
- б) значение коэффициента автономии < 1 ;
- в) положительное значение показателя DFL \square ;
- г) значение коэффициента финансового рычага > 1 .

20. В состав заемного капитала входит:

- а) только долгосрочные банковские кредиты;
- б) только долгосрочные банковские кредиты и облигационные займы;
- в) только банковские кредиты и облигационные займы;
- г) банковские кредиты, облигационные займы и кредиторская задолженность.

21. У компании показатель рентабельности продаж составляет 8%, оборачиваемость активов = 4. Тогда показатель ROA равен:

- а) 2 %;
- б) 4 %;
- в) 12 %;
- г) 32%

22. Что из перечисленного не оказывает прямого влияния на показатель чистой рентабельности собственного капитала:

- а) соотношение заемных и собственных средств;
- б) величина чистого оборотного капитала;
- в) рентабельность продаж;
- г) оборачиваемость активов.

23. Известны следующие данные отчетности:

прибыль компании до уплаты процентов по кредитам и налога на прибыль равна 260 у.е.; величина собственного капитала 1200 у.е.; сумма начисленных процентов 40 у.е.; компания уплачивает налог на прибыль по ставке 20%. Тогда величина показателя ROE составит:

- а) 21,6 %;
- б) 17,3 %;
- в) 14,6 %;
- г) 14%.

24. Какая дивидендная теория полагает, что стоимость акций компании не зависит от выплачиваемых дивидендов:

- а) налоговой дифференциации;
- б) иррелевантности дивидендов Модильяни-Миллера;
- в) теория Гордона - Линтнера;
- г) сигнальная теория.

25. Одним из следствий дробления акций может быть:

- а) рост дивиденда на акцию;
- б) падение прибыли компании;
- в) снижение количества акций у акционеров;
- г) рост ликвидности акций.

26. Какая методика дивидендных выплат более всего соответствует идеям ценностно-ориентированного менеджмента:

- а) постоянного коэффициента дивидендных выплат;
- б) фиксированных дивидендов;
- в) выплаты дивидендов «по остаточному принципу»;
- г) максимизации дивиденда.

27. В каком из перечисленных случаев целесообразен выкуп акций:

- а) прибыль компании не покрывает величины процентов за пользование заемным капиталом;

- б) аналитики компании считают её акции переоцененными;
- в) компания хочет увеличить долю собственного капитала;
- г) у компании нет возможности вложить свободные денежные средства с доходностью выше стоимости капитала.

28. В какой из перечисленных ситуаций разрешена выплата дивидендов:

- а) не полностью оплачен уставный капитал;
- б) у компании имеются признаки финансовой несостоятельности;
- в) доля чистых активов меньше величины уставного капитала;
- г) для выплаты дивидендов компания привлекает дополнительный заемный капитал.

29. Расчет показателя свободного денежного для компании в форме ПАО должен основываться на данных:

- а) налоговой отчетности;
- б) финансовая отчетности по МСФО;
- в) финансовая отчетности по РСБУ;
- г) управленческой отчетности.

30. Признаком несбалансированных денежных потоков компании может являться:

- а) отрицательное значение показателя NWC;
- б) низкая рентабельность продаж;
- в) превышение показателя ROE над ROA;
- г) больший период оборачиваемости дебиторской задолженности чем кредиторской.

31. Какое из утверждений верно:

- а) тем больше величина чистого денежного потока, тем лучше для предприятия;
- б) величина чистого денежного потока может быть и положительной и отрицательной;
- в) величина чистого денежного потока не может быть равна нулю;
- г) величина чистого денежного потока равна величине денежных средств предприятия.

32. К денежным потокам по финансовой деятельности не относится:

- а) погашение долгосрочного банковского кредита;
- б) продажа собственных акций;
- в) приобретение акций других предприятий;
- г) получение краткосрочного кредита.

33. К денежным потокам по инвестиционной деятельности предприятия относится:

- а) продажа акций других предприятий;
- б) эмиссия облигационного займа;
- в) выплата процентов за долгосрочный банковский кредит;
- г) дополнительная эмиссия акций.

34. Выберите верное утверждение:

- а) нестандартные денежные потоки соответствуют более рискованным проектам;
- б) денежный поток называется нестандартным, если вложения капитала осуществляется в течение нескольких первых периодов;

- в) для нестандартного денежного потока не рассчитывается показатель доходности IRR;
- г) у стандартного денежного потока есть только один отрицательный элемент, относящийся к первому периоду;
- д) нет верного утверждения.

35. Какой из показателей характеризует инвестиционный проект с точки зрения интересов акционеров:

- а) срок окупаемости;
- б) чистый приведенный доход;
- в) индекс рентабельности;
- г) внутренняя норма доходности.

36. Инвестиции целесообразно осуществлять, если:

- а) их чистая приведенная стоимость положительна;
- б) их рентабельность больше средневзвешенной стоимости финансовых ресурсов;
- в) срок окупаемости совпадает с длительностью инвестиционного проекта;
- г) внутренняя норма доходности положительна.

37. Какое из утверждений верно:

- а) тем больше величина чистого денежного потока, тем лучше для предприятия;
- б) величина чистого денежного потока может быть и положительной и отрицательной величиной;
- в) величина чистого денежного потока не может быть равна нулю;
- г) величина чистого денежного потока равна величине денежных средств предприятия.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Организация текущего контроля успеваемости обучающихся по итогам семестра (модуля), по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017

Таблица 6 – Виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр (модуль)
Измеримые виды контроля самостоятельной работы обучающихся			
1	Выполнение и защита контрольной работы	10	10
3	Решение задач	0,5	8
4	Тестирование/экспресс-опросы	0,5	6
5	Защита различных работ/презентаций по заданной теме	0,5	4
Интерактивные формы проведения занятий			
6	Посещение занятий, ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним	0,1	4
7	Активное участие в интерактивном процессе	0,1	4
8	Ответы на вопросы на семинарском занятии	0,1	4
Всего за семестр (модуль)		40	

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по

дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

<u>Компетенция</u>	<u>Типовые задания</u>
ПК-1 Способность применять теоретические знания и методологический инструментарий для разработки стратегии компании и управления деловым и финансовым рисками бизнеса	<p>1. Демонстрирует теоретические знания стратегического менеджмента для оценки эффективности деятельности компании</p> <p>Задание 1. На основе представленной информации провести экспертизу стратегии развития бизнеса.</p> <p>Задание 2. На основе представленной информации оценить выполнение стратегического плана развития бизнеса</p>
	<p>2. Применяет теоретические подходы к разработке рекомендаций по снижению стоимости капитала в рамках разнообразных бизнес-контекстов и структуры активов бизнеса</p> <p>Задание 1. На основе представленной информации разработать финансовую стратегию бизнеса.</p> <p>Задание 2. На основе представленных данных оценить финансовую стратегию бизнеса.</p>
	<p>3. Демонстрирует навыки оценки подверженности организации деловому и финансовому риску, разработки мероприятий для эффективного управления рисками, создания систем мониторинга капитальных вложений, разработки рекомендаций о влиянии поведенческих финансов на финансовые стратегии</p> <p>Задание 1. На основе представленных данных, определить необходимые целевые показатели финансовой политики бизнеса</p> <p>Задание 2. На основе финансовой и управленческой отчетности компании, оценить: уровень и динамику финансовых результатов деятельности организации; имущественное и финансовое состояние организации; деловую активность и эффективность деятельности организации; управление структурой капитала организации; политику привлечения новых финансовых ресурсов; управление капиталом, вложенным в основные средства (основным капиталом); управление оборотными средствами</p>
	<p>4. Демонстрирует навыки оценки приемлемости диапазона источников финансирования, доступных компании, моделирования и управления стоимостью бизнеса</p> <p>Задание 1. Раскройте основные концепции управления стоимостью компании.</p> <p>Задание 2. На основе представленной информации, разработать финансовую модель</p>

	для целей мониторинга и оперативного управления ценностью.
ПК-2 Способность осуществлять стратегическое бизнес- и финансовое планирование для корпораций и компаний, использовать современные информационные технологии и пакеты прикладных программ для решения практических задач	<p>1. Демонстрирует навыки самостоятельного консультирования по вопросам разработки системы бизнес- и финансового планирования для корпораций и компаний с учетом соблюдения национальных нормативных требований, мобильности капитала, трансфертного ценообразования</p> <p>Задание 1</p> <p>На основе представленной информации, разработать критерии оценки эффективности финансовой политики.</p> <p>Задание 2.</p> <p>На основе представленной информации рассчитывать показатели, оценки эффективности финансовой политики.</p>
	<p>2. Использует современные информационные технологии и пакеты прикладных программ для разработки системы бизнес- и финансового планирования</p> <p>Задание 1</p> <p>На основе представленной информации определить, какие финансовые функции Excel будут применимы для вычислений целевых финансовых показателей.</p> <p>Задание 2.</p> <p>С помощью программного продукта провести анализ показателей финансового плана.</p>
	<p>3. Демонстрирует способность оценить потенциальную добавленную стоимость компании, возникающую в результате реализации инвестиционного проекта или инвестиционного портфеля</p> <p>Задание 1</p> <p>На основе представленной информации, раскройте содержание корпоративной и финансовой стратегии компании с учетом стадии жизненного цикла.</p> <p>Задание 2.</p> <p>На основе представленной информации, оцените добавленную стоимость компании.</p>
	<p>4. Применяет методологические подходы к обоснованию финансового обеспечения крупномасштабных высоко рисковых национальных и международных бизнес-проектов</p> <p>Задание 1</p> <p>На основе представленной информации, раскройте роль системы планов в общей схеме управления.</p> <p>Задание 2.</p> <p>На основе представленной информации, составить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бюджет формирования и распределения финансовых ресурсов («прогнозный баланс», «бюджет по балансовому листу» (ББЛ)); - бюджет доходов и расходов (БДР); - бюджет движения денежных средств (БДДС)
ПKN-2 Способность применять современные методы и техники сбора,	<p>1. Разрабатывает методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей</p> <p>Задание 1</p> <p>На основе представленной информации, выберите оптимальный метод прогнозирования показателей</p> <p>Задание 2</p>

обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления	На основании представленной информации, разработать прогноз показателей финансовой результативности
	<p>2. Использует инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий</p> <p>Задание 1</p> <p>На основе представленной информации, определите стадию развития кризиса в организации.</p> <p>Задание 2</p> <p>На основе представленной информации, оцените кризисные явления в деятельности организации.</p>
	<p>3. Владеет способностью анализировать проблемы финансово-экономического состояния организаций и прогнозировать их последствия</p> <p>Задание 1</p> <p>На основе представленной информации, выявите финансовые и нефинансовые факторы, влияющие на деятельность бизнеса.</p> <p>Задание 2</p> <p>На основе представленной информации, оцените показатели эффективности деятельности бизнеса</p>
	<p>4. Применяет интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями</p> <p>Задание 1</p> <p>Дайте характеристику «лучшим практикам» системы управления знаниями.</p> <p>Задание 2.</p> <p>На основе представленной информации, оцените эффективность внедрения интеллектуальных информационных технологии</p>

Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Понятие и методики экспертизы.
2. Стратегии развития. Понятие стратегии развития бизнеса
3. Концептуальные основы в разработке стратегических решений.
4. Связь корпоративной и финансовой стратегии.
5. Влияние макросреды на стратегию бизнеса.
6. Влияние микросреды на стратегию бизнеса.
7. Роль финансовой службы в разработке стратегии компании.
8. Постановка целей и задач бизнеса.
9. Дерево целей компании.
10. Тактика и операционная деятельность.
11. Бюджет и стратегии бизнеса.
12. Стратегический и оперативный управленческий учет.
13. Основные методы и системы стратегического анализа.
14. Стратегическое планирование.
15. Стратегический контроль.
16. Экспертиза целевых показателей стратегии бизнеса.
17. Оценка стоимости бизнеса как инструмент стратегического выбора.
18. Стратегия развития бизнеса и финансовая стратегия.
19. Финансовые стратегии как вид функциональных стратегий.

20. Формирование и внедрение финансовых стратегий.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Постановка целей и задач бизнеса. Дерево целей компании.
2. Концептуальные основы в разработке стратегических решений.
3. Стратегии развития бизнеса и основы принятия стратегических решений.
4. Влияние макросреды и микросреды на стратегию бизнеса.
5. Основные методы и системы стратегического анализа. Стратегическое планирование и контроль.
6. Тактика и операционная деятельность. Бюджет и стратегии бизнеса.
7. Стратегический и оперативный управленческий учет.
8. Экспертиза целевых показателей стратегии бизнеса.
9. Оценка стоимости бизнеса как инструмент стратегического выбора.
10. Стратегия развития бизнеса и финансовая стратегия.
11. Финансовые стратегии как вид функциональных стратегий.
12. Экспертиза финансовой стратегии. Параметры оценки финансовой стратегии.
13. Оценка финансовой стратегии.
14. Диагностика финансовой среды.
15. Выбор и прогнозирование показателей финансовой результативности.
16. Контроль реализации финансовой стратегии.
17. Сущность финансовой политики. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика.
18. Зарубежная и отечественная практика разработки и реализации финансовой политики.
19. Отечественная практика разработки и реализации финансовой политики.
20. Регламентация финансовой политики.
21. Целевые показатели финансовой политики.
22. Оценка финансовой политики. Объекты оценки финансовой политики.
23. Результативность и эффективность финансовой политики.
24. Финансовые и нефинансовые критерии оценки эффективности финансовой политики.
25. Критерии эффективности процессов.
26. Критерии эффективности финансовой политики смешанного характера.
27. Автоматизация и мониторинг целевых финансовых показателей.

Пример экзаменационного билета

Экзаменационный билет № 1

1. Критерии эффективности финансовой политики смешанного характера (максимальное количество баллов -15).
2. Финансовая стратегия – это..... (максимальное количество баллов -5).
3. Практические задания (максимальное количество баллов -10, один тест – 2 балла).
 1. Стратегия вперед идущей вертикальной интеграции предполагает:
 - а) рост фирмы за счет приобретения либо же усиления контроля над поставщиками;
 - б) рост фирмы за счет приобретения либо же усиления контроля над структурами, находящимися между фирмой и конечным потребителем;
 - в) рост как путем приобретения собственности, так и путем расширения изнутри.
 2. Наиболее общей целью стратегического анализа признается ...
 - а) определение текущей позиции организации в выбранной системе координат;
 - б) выявление частных аспектов функционирования организации, влияющих на ее оперативную эффективность;
 - в) определение перспективной позиции организации в конкретной отрасли
 3. Стратегическими финансовыми целями коммерческой организации являются:
 - а) максимизация прибыли;
 - б) обеспечение ликвидности активов предприятия;
 - в) обеспечение финансовой устойчивости
 - г) рост рыночной стоимости организации;
 - д) обеспечение дивидендных выплат.
 4. Стратегия, определяющая перспективы развития предприятия в целом, - это:
 - а) корпоративная стратегия;
 - б) функциональные стратегии;
 - в) стратегии хозяйственных единиц.
 5. Существует ли взаимосвязь между финансовой политикой и ростом:
 - а) существует в форме прямой зависимости;
 - б) существует в форме обратной зависимости;
 - в) взаимосвязь отсутствует.
4. Практико-ориентированное задание (максимальное количество баллов -30).

ПАО «Альянс» регулярно выплачивает дивиденды 100 долл., однако испытывает трудности с нахождением выгодных проектов. Президент фирмы предлагает снизить предстоящую выплату дивидендов до 50 долл. и на высвободившиеся деньги присоединить другую фирму. Исполнительный директор уверен, что в результате возрастут продажи и прибыль, дивиденды можно будет увеличить до 105 долл.

Следует ли акционерам согласиться на такое предложение, если сейчас доходность собственного капитала составляет 15%?

7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Порядок проведения промежуточной аттестации и система оценивания результатов промежуточной аттестации по итогам семестра (модуля) по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждены приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные и правовые акты.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1: федер. закон от 30.11.1994 г. №51-ФЗ (последняя редакция). [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч.2: федер. закон от 05.08.2000 г. №117-ФЗ (последняя редакция). [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
3. Об акционерных обществах [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ (последняя редакция). [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
4. О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.10.2002 г. №127-ФЗ (последняя редакция). [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

Основная литература:

5. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 469 с. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/489287>. Текст : электронный.
6. Пурлик В. М. Управление эффективностью деятельности организации: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 207 с. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/496363>. Текст : электронный.
7. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов /А. З. Бобылева [и др.]; под редакцией А. З. Бобылевой. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 508 с. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/490818>. Текст : электронный.

Дополнительная литература:

8. Ивашковская И.В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность советов директоров: монография. Москва: Инфра-М, 2021 . 430 с. ЭБС ZNANIUM.com. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1256252>. Текст: электронный.
9. Лимитовский М. А., Паламарчук В.П., Лобанова Е.Н. Корпоративный финансовый менеджмент: учебно-практическое пособие. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 990 с. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/488229>. Текст: электронный.
10. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 304 с. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/492680>. Текст : электронный.
11. Пурлик В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса: монография. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 207 с. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/496467>. Текст: электронный.
12. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов /А. З. Бобылева [и др.]; под редакцией А. З. Бобылевой. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 291 с. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/490819>. Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Банка России
2. <http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов РФ
3. <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации
4. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат)
5. <http://www.e-disclosure.ru> – Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс
6. <http://www.rbc.ru> - Официальный сайт «РосБизнесКонсалтинг»
7. <http://bankrot.fedresurs.ru> - единый федеральный реестр сведений о банкротстве
8. <https://hstalks.com/business/> - Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу
9. <https://www.emis.com/php/companies/overview/index> – Информационно-аналитическая база данных EMIS Global

10. <http://eduvideo.online/> - Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления»)

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки работы в соответствии с компетенциями, содержащимися в учебной программе. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины «Управление инвестициями» включает в себя:

- подготовку к семинарским занятиям;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине;
- выполнение тестов;
- выполнение контрольной работы;
- участие в научно-практических конференциях и публикации своих научных материалов;
- подготовка к экзамену.

Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания

Домашнее творческое задание представляет собой работу исследовательского характера.

Целью выполнения домашнего творческого задания является подготовка студента к созидательной, исследовательской деятельности научного, практического или методологического характера, а также формирование навыков творческого представления полученных результатов.

Отличительными особенностями выполнения домашних творческих заданий являются: высокая степень самостоятельности, умение логически обрабатывать материал, сравнивать, сопоставлять и обобщать материал, классифицировать материал по тем или иным признакам, высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям, давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Домашнее творческое задание выполняется как индивидуально, так и в составе группы. Домашнее творческое задание выполняется под методическим, руководством преподавателя, ведущего семинарские (практические) занятия.

Домашнее творческое задание студента должно включать:

- описание актуальности темы, цели и задач работы;
- круг рассматриваемых проблем, варианты и методы их решения;
- результаты анализа используемого материала, их интерпретация и общие выводы.

При выполнении домашнего творческого задания используются современные информационные средства поиска, обработки и анализа материала, базы данных.

Объем домашнего творческого задания - не более 10 страниц. Результаты выполнения домашнего творческого задания могут быть обсуждены на семинарских (практических) занятиях

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

В соответствии с учебным планом магистранты выполняют контрольную работу, которая должна быть результатом самостоятельного осмысления теоретических положений по из-

бранной теме, творческого обобщения конкретных практических знаний, полученных из научной литературы, публицистики, личных наблюдений и других источников.

Структура контрольной работы состоит из заданий, различной степени сложности. Выбор заданий осуществляется, согласно варианту, определяемому таблицей.

В соответствии с учебным планом студенты выполняют контрольную работу согласно варианту, определяемому номером в журнале.

Студенту следует тщательно готовиться к выполнению контрольной работы. Положительный результат её будет получен, если студент систематически посещает лекции, активно участвует на семинарских занятиях, самостоятельно работает по программе курса. Успешное выполнение контрольной работы во многом зависит от правильной организации её подготовки и написания, а также соблюдения основных требований, которые к ней предъявляются.

Основные этапы работы студента над контрольной работой:

- 1) подбор и изучение литературы по теме работы;
- 2) написание и оформление контрольной работы в целом;
- 3) подготовка к собеседованию по контрольной работе.

1-этап: Подбор и изучение литературы по теме работы.

Начинать работу нужно с подбора необходимой научной литературы по соответствующей теме. В первую очередь это должны быть учебники и учебные пособия. Необходимо придерживаться списка рекомендуемой кафедрой литературы, так как он соответствует программе курса. В других учебниках может не оказаться анализа современных управленческих ситуаций, а отдельные точки зрения могут быть неправильными с позиций сегодняшнего дня.

Наряду с учебниками при написании контрольной работы можно пользоваться периодическими изданиями.

Публикуемые в периодической печати статьи и сообщения содержат четко и профессионально скомпонованный материал, отличаются оперативностью информации, обилием новых фактов и цифровыми данными. При изучении материалов периодики следует обращать внимание на последние события, использовать актуальные фактические данные и статистические обзоры как российских, так и зарубежных авторов.

2-этап: Написание и оформление контрольной работы в целом

Главная польза и ценность контрольной работы состоит в том, что при ее написании студент не ограничен в глубине и формах своих творческих изысканий, в своей критике и рекомендациях по рассматриваемой теме. Уровень творческой активности, самостоятельности, оригинальности выполнения контрольной работы является свидетельством зрелости студента, его высоких потенциальных возможностей.

Контрольная работа должна быть оформлена на компьютере в текстовом редакторе WORD, шрифт – Times New Roman, 14, через 1,5 интервала. Страницы должны быть пронумерованы в верхней части листа по центру, обязательные поля по левому краю страницы (3 см) для пометок рецензента. работе должен предшествовать титульный лист, который является первой страницей (номер страницы на нем не ставится), он оформляется согласно образцу, утвержденному кафедрой (см. приложение 1). На 2-й странице должно быть помещено содержание контрольной работы.

В конце работы приводится список использованной литературы и других источников информации. Список оформляется с соблюдением библиографических правил:

- все источники приводятся в алфавитном порядке (по начальным буквам фамилий авторов; если автор не указан или у книги более трех авторов – по начальным буквам названия книги);
- в списке указываются фамилии и инициалы всех авторов (если их не более трех), полное название книги (как оно написано на ее титульном листе), фамилия и инициалы ответственного (если книга является коллективной работой), номер издания книги (если оно не первое), название издательства, выпустившего книгу, место и год издания, а также общее количе-

ство страниц в книге. Если в список включается статья, указывается фамилия и инициалы автора; название статьи, название журнала или сборника берется в кавычки (например, «Международная жизнь»), год издания, том или номер журнала;

- название книги или статьи не следует заключать в кавычки, после года издания слово «год» или сокращение «г» не пишутся, а ставится точка.

4- этап. Подготовка к собеседованию

Проверив работу, преподаватель на титульном листе отмечает «Допущена к собеседованию» или «Не допущена к собеседованию», а в конце работы отмечает её недостатки и дает вопросы к собеседованию.

Оценка «Допущена к собеседованию» предполагает подготовку студентом ответов на вопросы и исправление указанных ошибок. Так как темы дисциплины взаимосвязаны

Методические рекомендации

по использованию интерактивных методов обучения

Интерактивные методы обучения – это способы активизации учебно-познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной деятельности и стимулируют интерес к использованию полученных знаний на практике. Осознанное изучение материала обеспечивают следующие методы: проблемная лекция, лекция-визуализация, круглый стол, деловая игра, дискуссия, пресс-конференция, мозговая атака, презентационное сопровождение доклада с использованием мультимедийных, анализ конкретных ситуаций, и т.д.

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов. Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно — заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Научный доклад может быть подготовлен для выступления на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества (Неделе Науки) или в рамках проводимого в Финансовом университете круглого стола. В любом случае успешное выступление во многом зависит от правильной организации самого процесса подготовки научного доклада.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

- I. Выбор темы научного доклада
- II. Подбор материалов
- III. Составление плана доклада. Работа над текстом
- IV. Оформление материалов выступления
- V. Подготовка к выступлению

При проведении практических занятий используются презентации.

Презентация – это передача информации в виде изложения различных материалов, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычного изложения материалов до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии. Презентация наиболее часто используется в практической деятельности компаний и организаций.

Метод используется для наглядного представления какого-либо материала и для моделирования постепенного подхода к решению задачи. Может быть использован при проведении научной дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр, защите проекта и т.п. Этапы процесса: определение содержания материала и цели презентации; составление примерного плана презентации; разработка системы наглядного материала, иллюстрирующего материал презентации; подведение итогов, изложение самых главных моментов представленного материала и его наглядных иллюстраций; обсуждение

(вопросы – ответы); выявление достоинств и недостатков проведенной презентации.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. лицензионное отечественное:
Astra Linux, Libre Office
2. лицензионное импортное:
ПО для ТСО лиц с ограниченными возможностями здоровья
3. свободно распространяемое:
Архиватор KDE (Ark)

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. информационно-образовательные ресурсы личных кабинетов обучающихся платной формы Финансового университета -<https://org.fa.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по учебной дисциплине осуществляется в учебных аудиториях для проведения учебных занятий. При освоении дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения учебных занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: мультимедиа-проектором, экраном настенным или доской интерактивной с встроенной акустической системой для воспроизведения аудио файла, персональным (-ными) компьютером (-рами) с доступом к Internet-ресурсам и электронно-образовательной среде Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения в сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду Финансового университета